
Vorbereitungsaufgaben auf den üK2

Marketing

- ☞ Studieren Sie Im Branchenkundeordner das **Kapitel 3 «Marketing»**.
- ☞ Erstellen Sie eine eigene Zusammenfassung und beantworten Sie die Repetitionsfragen.
- ☞ Bearbeiten Sie den Vorbereitungsauftrag **«Produkte und Dienstleistungen im Unternehmen»**.

Qualitäts- und Umweltmanagement

- ☞ Studieren Sie Im Branchenkundeordner das Kapitel 11 «Qualitäts- und Umweltmanagement».
- ☞ Erstellen Sie eine eigene Zusammenfassung und beantworten Sie die Repetitionsfragen.

Folgende Vorbereitungsaufträge bearbeiten

- ☞ «Was bedeutet Qualität?»
- ☞ «Qualität von Produkten und Dienstleistungen»
- ☞ «Beitrag zum Umweltschutz»

Vorbereitungsauftrag «Produkte und Dienstleistungen»

Ziel

Produkte und Dienstleistungen im Unternehmen kennen und gegenüber Konkurrenzprodukten abgrenzen.


Ausgangslage


Oft unterscheiden sich die eigenen Produkte nur wenig von denjenigen der Konkurrenz. Für Unternehmen im Automobilgewerbe ist es daher immer wichtiger, die kundenorientierten Dienstleistungen als Wettbewerbsvorteil auszubauen. So wird das eigentliche Produkt in eine ganze Reihe von unterstützenden Dienstleistungen eingebettet, wie z.B. Mobilitätsgarantie, 24-Stunden-Service vor Ort, Schadenmanagement usw.


Auftrag

- ☞ Studieren Sie das Kapitel 3 im Branchenkundeordner.
- ☞ Beantworten Sie die Repetitionsfragen am Schluss des Kapitels 3.
- ☞ Beantworten Sie die Fragen auf diesem Aufgabenblatt zu den Produkten und Dienstleistungen Ihres Betriebs.
- ☞ Nehmen Sie Marketing- und Verkaufsunterlagen des eigenen Unternehmens mit an den nächsten ÜK (z.B. Prospekte, Jahresbericht).

Welche Produkte und Dienstleistungen werden durch Ihren Betrieb hergestellt bzw. vertrieben?

.....


.....


.....

Wählen Sie zwei unterschiedliche Produkte oder Dienstleistungen aus und beschreiben Sie in ganzen Sätzen, welche Kundenbedürfnisse durch das jeweilige Produkt oder die Dienstleistung abgedeckt werden.

.....

.....

.....


.....


.....


.....

.....

In welcher Produktlebensphase befinden sich nach Ihrer Meinung die zwei ausgewählten Produkte? Bitte begründen Sie Ihre Wahl.

.....

.....

.....

Wählen Sie ein Produkt Ihrer Unternehmung aus und beschreiben Sie, durch welche Eigenschaft sich das ausgewählte Produkt von der Konkurrenz unterscheidet.


.....


.....


.....

.....


Welche unterstützenden Dienstleistungen bietet Ihre Unternehmung zu diesen Produkten an?


.....


.....

.....

Welches sind die positiven Auswirkungen dieser unterstützenden Dienstleistungen für Ihr Unternehmen?


.....


.....


.....

Weitere Fragen zum eigenen Unternehmen

Welches sind die drei Produkte in Ihrem Unternehmen, die am meisten zum Umsatz beitragen?

.....

.....

.....

Welches ist der Bereich in Ihrem Unternehmen, der am meisten zum Umsatz beiträgt?

.....

Vorbereitungsauftrag Was bedeutet Qualität?

Ziel


Sie erkennen die Bedeutung der Qualität in Ihrer eigenen Arbeit.

Auftrag


Studieren Sie im Branchenkundeordner das Kapitel «Qualitäts- und Umweltmanagement» und beantworten Sie am Schluss die Repetitionsfragen.

Beantworten Sie folgende Fragen:

Weshalb ist im Automobilgewerbe die Qualität besonders wichtig?


.....


.....

.....

Mit welchen Massnahmen wird in Ihrem Betrieb und in Ihrer Abteilung die Qualität sichergestellt?

.....


.....

.....

Welches ist Ihr persönlicher Beitrag zur Qualität?

.....

.....

.....

Vorbereitungsauftrag Qualität von Produkten und Dienstleistungen

Ziel

Sie erkennen die Bedeutung der Qualität in Produkten und Dienstleistungen.

Auftrag

Beschreiben Sie verschiedene Situationen, in denen Sie gute und schlechte Qualität erlebt haben (bei Produkten und Dienstleistungen).

Positive Erfahrungen	Negative Erfahrungen
Produkt	Produkt
Was war an diesem Produkt gut?	Was war an diesem Produkt schlecht?
Wieso war die Qualität gut?	Wieso war die Qualität schlecht?
	Verbesserungsmöglichkeiten?
Dienstleistung	Dienstleistung
Was war an dieser Dienstleistung gut?	Was war an dieser Dienstleistung schlecht?
Wieso war die Qualität gut?	Wieso war die Qualität schlecht?
	Verbesserungsmöglichkeiten?

Vorbereitungsauftrag Beitrag zum Umweltschutz

Ziel

Sie erkennen Ihren Beitrag zum Umweltschutz.

Auftrag

Beschreiben Sie, welchen Beitrag Sie persönlich und Ihr Betrieb zum Umweltschutz leisten.

1. Mein persönlicher Beitrag zum Umweltschutz im Betrieb:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Mit welchen Massnahmen trägt Ihr Betrieb zum Umweltschutz bei?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....